

وبنگار نساجی امروز



وبنگار
نساجی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

آبان ۹۱

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

انجمن صنایع نساجی در بیانیه‌ای اعلام کرد: صنایع نساجی برای تأمین مواد اولیه باید نقدینگی خود را ۲۴ برابر افزایش دهند

انجمن صنایع نساجی با انتقاد از مشکلات موجود در زمینه تأمین مواد اولیه کارخانه‌ها، در بیانیه‌ای اعلام کرد: در شرایط فعلی کارخانه‌ها برای تأمین مواد اولیه باید نقدینگی خود را تا ۲۴ برابر سال قبل افزایش دهند.

به گزارش نساجی نیوز در بیانیه‌ای که توسط انجمن صنایع نساجی خطاب به مسئولان صنعتی و اقتصادی کشور صادر شد، آمده است: در شرایط فعلی صنعتگران کشور به ویژه در بخش صنایع نساجی و پوشاک با مشکلات زیادی روبرو هستند، این مشکلات تا به آنجا پیش رفته که تأمین مواد اولیه مورد نیاز این صنایع که به واقع یکی از بزرگترین دغدغه‌های حال حاضر واحدهای فعال به شمار می‌رود، با بحرانی جدی مواجه بوده و تولیدکنندگان راهی جز کاهش ظرفیت تولید و نهایتاً تعطیلی واحدها پیش پای خود نمی‌یابند. به عبارت دیگر تا چندی دیگر تقریباً هیچ راهی برای تأمین مواد اولیه باقی نخواهد ماند.

در این بیانیه تأکید شده است: از یک سو، تولیدکنندگان با مشکل تأمین نقدینگی مورد نیاز مواجه هستند که پیش از این، به منظور گشایش اعتبار جهت واردات مواد اولیه تنها ملزم به پرداخت ۱۰ درصد کل ارزش کالا به سیستم بانکی بوده‌اند، اما در شرایط فعلی باید ۱۰۰ درصد ارزش کالا را برای فروشنده حواله کند و از سوی دیگر با افزایش ۱۴۰ درصدی نرخ ارز روبرو شده‌اند.

در ادامه بیانیه انجمن نساجی آمده است: برای خرید همان ماده اولیه که تا سال گذشته با ۱۰ درصد ارزش قادر به تأمین آن بوده و مابقی آن را پس از حدود ۴ یا ۶ ماه پرداخت می‌کردند، حال باید ۱۰۰ درصد ارزش فعلی آن که معادل ۲۴۰ درصد ارزش ریالی سال گذشته است را تأمین و ارسال کنند و خطرات و ریسک پیش‌پرداخت را نیز بپذیرند. این در حالی است که امکان ارائه تسهیلات بیشتر جهت تأمین سرمایه در گردش کارخانه‌ها نیز از طریق سیستم بانکی وجود ندارد و واحدهای فعال با مشکل کمبود شدید نقدینگی مواجه هستند.

انجمن نساجی تأکید کرده است: برای اینکه یک واحد صنعتی بتواند به مقدار سال قبل مواد اولیه تهیه کند و به تولید بپردازد، نیاز به افزایش نقدینگی خود در این حوزه تا ۲۴ برابر سال قبل دارد، بدون شک در چنین شرایطی محتمل‌ترین گزینه، کاهش حجم خرید مواد اولیه متناسب با نقدینگی موجود است که نهایتاً منجر به کاهش تولید و ظرفیت‌های تولیدی و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده خواهد شد و اگر در انتهای زنجیره تولید نیز با مشکلاتی در فروش محصولات روبرو شویم، قطعاً در برگشت سرمایه جهت تجدید موجودی مواد اولیه با مشکلات جدی روبرو شده و مجبور به خالی کردن صحنه رقابت خواهیم شد.

بنابر اعلام انجمن نساجی، تأمین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت که امکان تهیه آن از طریق منابع داخلی وجود دارد نیز با مشکل مواجه شده است. بر اساس مستندات موجود، قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنایع نساجی طی ۵.۵ ماه نخست سال جاری با افزایش حدود ۴۰ درصدی در بورس کالا و بیش از ۷۰ درصد در بازار آزاد همراه بوده و عرضه آن با کاهشی فاحش نسبت به سال‌های گذشته صورت گرفته است، به طوری که عرضه گرانول پلی‌پروپیلن در بورس کالا توسط شرکت‌های پتروشیمی در همین مدت نسبت به ظرفیت تولید آن‌ها به طور متوسط ۱۲.۵ درصد بوده که این امر نیز مشکلات صنعت نساجی را دو برابر کرده است.

در ادامه بیانیه انجمن نساجی آمده است: با توجه به اوضاع معیشتی مردم و افزایش قیمت مواد غذایی و لبنی و کاهش قدرت خرید آنها که منجر به کاهش سهم منسوجات از سبد خانوار شده است، امکان افزایش قیمت نیز از میان رفته و همچنان تقاضا برای محصولات این صنعت رو به کاهش است. در چنین شرایطی بخشی از تولیدات صنایع نساجی در انبارها باقی مانده، نقدینگی لازم جهت خرید مواد اولیه از طریق فروش محصولات تأمین نشده و این نقدینگی به صورت کالای آماده شده در انبارهای محصول حبس شده است که مجدداً به ابتدای زنجیره تولید برنمی‌گردد و لذا شاهد رکود توری در بازار هستیم که به تدریج شدیدتر هم خواهد شد.

بنا بر اعلام انجمن نساجی، در چنین شرایطی سازمان‌های نظارتی و کنترلی نیز به جای کنترل و جلوگیری از افزایش قیمت ۷۰ درصدی گرانول پلی‌پروپیلن، ۵۷ درصدی الیاف پلی‌استر و ۹۰ درصدی وش پنبه، رسماً به عرضه‌کنندگان محصولات پتروشیمی در بورس کالا مجوز می‌دهند که قیمت هر عرضه را نسبت به عرضه هفته گذشته آن ۵ درصد افزایش دهند و در مقابل، از افزایش قیمت کالاهای نهایی صنایع نساجی که به طور متوسط در حدود ۶۵ درصد از سهم قیمت تمام شده محصولات تولیدی آن مربوط به همان مواد اولیه است، جلوگیری می‌کنند. در صورت ادامه چنین روندی بدون شک و به زودی شاهد کاهش تولید در تعداد زیادی از واحدهای فعال در کشور خواهیم بود و اشتغال موجود نیز با خطر کاهش بیشتری روبرو خواهد شد.

بازار داخلی پوشاک در دست تولیدکنندگان چینی است

رئیس اتحادیه پوشاک شهرستان فیروزکوه، کیفیت کالاهای داخلی را بیشتر خواند و گفت: متأسفانه بازار پوشاک به راحتی در اختیار تولیدکنندگان چینی قرار گرفته است. به گزارش هنرآنلاین، تقی سراج، رئیس اتحادیه پوشاک شهرستان فیروزکوه با بیان اینکه بازار پوشاک داخلی توسط برندهای نامرغوب چینی اشباع شده است، ابراز کرد: تولیدات داخلی از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات وارداتی برخوردار هستند.

اساس است که طراحان بر طبق فراخوان طرح های خود را تحویل می دهند و پس از آن به ارزیابی و داوری در خصوص آنها میپردازیم و به کمیسیون ماده ۴ ارسال می شود و سپس تعدادی از طرح ها به نمایشگاه راه پیدا می کنند.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: با پرداخت ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان به طراحان طرح هایی که به نمایشگاه راه پیدا کنند، حق مالکیت مادی آنها را از طراح می خریم که بتوانیم در آینده در خط تولید تجاری قرار دهیم.

کلانتری ادامه داد: این اتفاق یک بار در جشنواره فجر سال ۹۰ انجام شد ولی در حال حاضر تصمیم داریم این اقدام را به طور منظم در نمایشگاه آبان ۹۱ انجام دهیم.

وی ضمن بیان اینکه جوایزی برای منتخبین در نظر گرفته شده است، تصریح کرد:

در بخش مانتوی اجتماع به نفر اول ۵ میلیون تومان، به نفر دوم ۳ میلیون تومان و به نفر سوم ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان داده می شود.

مدیر اجرایی نمایشگاه افزود: برای نفر اول مانتوی مجلسی ۳ میلیون تومان، نفر دوم دو میلیون تومان و نفر سوم یک میلیون تومان جایزه در نظر گرفته شده است.

همچنین وی گفت: جایزه ای که برای نفر اول پوشش سر در نظر گرفته شده، ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، نفر دوم ۱ میلیون و نفر سوم ۵۰۰ هزار تومان است.

کلانتری افزود: در بخش جوایز علمی برای نفر اول ۳ میلیون تومان، نفر دوم ۲ میلیون تومان و نفر سوم ۱ میلیون تومان در نظر گرفته شده است و یک جایزه ویژه تحت عنوان برگزیده داوران اهدا خواهد شد.

مدیر اجرایی نمایشگاه اظهار داشت: یکی از بخش های نمایشگاه، بخش علمی است که در این بخش به ارائه مقاله می پردازند و شامل موضوعات زیباشناختی، معرفی پوشش قومیت ها، معرفی شاخص های اثرگذار در مد و لباس و تاثیر فرهنگ مد و لباس در تثبیت هنجارهای جامعه می شود و مقاله ها باید دارای نوآوری و ابتکار باشد که قابلیت استفاده در مجموعه را داشته باشند.

وی ضمن بیان اینکه از دیگر بخش های نمایشگاه، فعالیت های جنبی است که بر اساس روال عادی در هر نمایشگاهی انجام می گیرد، گفت: ۵۱ طرحی که از جشنواره فجر سال ۹۰ مورد تایید و در کمیسیون فنی ارزیابی مورد بررسی قرار گرفته اند، در دید تولیدکنندگان قرار می گیرد. در صورتی که هر کدام از این طرح ها مورد پسند تولیدکنندگان واقع شود در بخش فروشگاه آنها را با تیراژ بالا ارائه خواهیم داد.

این مقام مسئول ادامه داد: ۳۴ طرح از مجموع ۵۱ طرح قطعی است و ۱۷ طرح بنابر ارزیابی کمیسیون فنی ارزیابی نیاز به اصلاح طراحان دارند و اینکه تا چه تعداد از طرح ها تولید خواهند شد بستگی به تولیدکنندگان دارد که چه تعداد از طرح ها را بپسندند.

کلانتری تاکید کرد: با این روش می توان توسعه تعامل بین تولیدکنندگان و طراحان را تحقق داد که یکی از اهداف اصلی ایجاد نمایشگاه و بنیاد ملی مد و لباس است.

وی افزود: برپایی اینگونه نمایشگاه ها به معرفی فرهنگ پوشش ایرانی اسلامی کمک میکند و باید توجه داشت که فرهنگ پوشش ایرانی اسلامی بسیار غنی است و دارای تاریخچه بسیار قدیمی است و طراحان بسیار توانمندی است.

کلانتری در پایان با تاکید بر تاثیر برپایی نمایشگاه ها در معرفی بهتر پوشش ایرانی اسلامی به جامعه خاطر نشان کرد: نمایشگاهی به طور دائم در خیابان ولیعصر، کوچه ناصر، پلاک ۳۸ برپا است که روزانه از ساعت ۹ الی ۱۸ و روزهای پنجشنبه از ساعت ۹ الی ۱۴ همواره مورد بازدید قرار می گیرد. در این نمایشگاه نمونه هایی توسط طراحان ارائه می شود که نه تنها با ذائقه مردم کشور هماهنگی زیادی دارد بلکه نمونه هایی خاص و کمیاب هستند. در این نمایشگاه مواردی که به خط تولید رسیده است، مشخصات طراح و محل توزیع معرفی می شود.

وی با تاکید بر اینکه هم اکنون قیمت انواع کالاها در داخل بازار ثابت بوده و نوسان قیمت ها کاهش یافته است، ادامه داد: از کشورهای دیگری از جمله ترکیه، تایلند و غیره نیز انواع پوشاک واردات می شود اما سهم کشور چین بیشتر است.

رئیس اتحادیه پوشاک شهرستان فیروزکوه توضیح داد: واردات چینی که به دلیل ارزان بودن قیمت در بازار داخلی با استقبال مواجه می شود دارای عمر کوتاه و کیفیت نازلی است و متأسفانه خسارات جبران ناپذیری به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده است.

تحریم، تأثیری بر صادرات فرش ماشینی ایران نداشته است

مدیر خوشه صنعتی فرش ماشینی شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل گفت: تحریم غرب علیه ایران، هیچ تأثیری بر صادرات فرش ماشینی کشورمان نداشته است.

محمود بردران در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: ایالیاف تولیدی یا مواد اولیه فرش ماشینی، بطور کامل محصول ملی ما بوده و بازار خارجی نیز متقاضی فرش تولیدی ایران است بنا براین تحریم های آمریکا و کشورهای اروپایی تأثیری در صادرات چشمگیر فرش ماشینی منطقه نداشته است.

وی تاکید کرد: ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمربع فرش های ماشینی تولید شده در منطقه کاشان به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار به کشورهای همسایه صادر می شود.

وی تصریح کرد: شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل قطب تولید فرش ماشینی کشور است، به گونه ای که ۸۵ میلیون مترمربع از حدود یکصد میلیون مترمربع فرش کشور، در این منطقه تولید می شود.

وی اضافه کرد: از میزان تولید فرش این منطقه بیش از ۸۰ درصد آن به کشور افغانستان و بقیه به ۵۲ کشور آسیای شرقی و حتی آمریکای شمالی صادر می شود.

برادران افزود: بیش از سه میلیون مترمربع فرش ماشینی در چهار ماه نخست امسال از این منطقه به خارج از کشور صادر شده که حدود ۶۰ میلیون دلار ارزش دارد.

مدیر خوشه صنعتی فرش ماشینی شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل با توجه به کیفیت فرش ایران در مقایسه با سایر کشورها خاطر نشان کرد: فرش ماشینی منطقه کاشان بدلیل برند فرش دستبافت آن، شهرت جهانی دارد و اکنون نیز در میان چهار کشور نخست جهان با محوریت منطقه کاشان به رقابت در بازارهای بین المللی می پردازد.

شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل با داشتن ۷۰۰ واحد تولید فرش ماشینی برای ۲۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است.

به دنبال ارائه طرح های نمایشگاه "مد و مانتو و پوشش سر" در نمایشگاه های بین المللی هستیم

مدیر اجرایی نمایشگاه "مد و مانتو و پوشش سر" گفت: به منظور معرفی بیشتر طرح های منتخب در نمایشگاه "مانتو و پوشش سر" تصمیم به برپایی نمایشگاه در سایر کشورها داریم.

به گزارش هنرآنلاین، محسن کلانتری، مدیر اجرایی اجرایی نمایشگاه "مد و مانتو و پوشش سر" ضمن موفق خواندن نمایشگاهی که در ترکیه برگزار شد، بیان کرد: بنیاد ملی مد و لباس تصمیم دارد این روند را ادامه دهد و حاصل کار نمایشگاه "مانتو و پوشش سر" را در نمایشگاه های بین المللی عرضه کند و در صورت امکان به خط تولید برساند.

وی با اشاره بر اینکه فراخوان نمایشگاه در سایت www.modfasl.ir قرار داده شده است، گفت: برنامه اجرایی نمایشگاه مانتو و پوشش سر آبان ماه سال ۹۱ براین

قائم مقام وزیر صنعت: ثبت فرش ایرانی در رکوردهای گینس ارزشمند است

موحدی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طراحی و تولید بزرگترین فرشهای دنیا در مساحت چند هزار مترمربعی که به تازگی در رکوردهای جهانی گینس نیز به ثبت رسیده است، نمونه ای از توانمندی و توفیق شرکت سهامی فرش ایران به شمار می آید. به گزارش جام جم آنلاین وی که در جمع هیئت مدیره و مدیران شعب استانی شرکت سهامی فرش ایران سخن می گفت، فرش دستباف را هنری قدیمی و صنعتی بومی و فراگیر دانست که از جنبه های مختلف می توان به آن نگریست. موحدی گفت: این کالا در کنار ابعاد هنری و فرهنگی خود ارزش فراوانی هم در اشتغالزایی و نیز ارزآوری دارد و همواره جایگاهی ویژه در میان صادرات غیرنفتی کشورمان دارا بوده است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ارزآوری این کالا افزود: در سال گذشته بیش از ۵۶۰ میلیون دلار فرش دستباف به صورت رسمی از کشور صادر شده است و در سال جاری نیز در هدفگذاری صادراتی پیش بینی شده، سهم مجزا و خاصی برای فرش دستباف ایرانی از سوی کارگروه صادرات غیرنفتی کشور لحاظ شده است. موحدی ادامه داد: در نظر گرفتن این سهم از صادرات غیرنفتی در کنار جمعیت شاغلان این حرفه و نیز ارزش افزوده بالا و هزینه اندک برای ایجاد شغل موجب می شود تا دولت نگاه ویژه ای به این مقوله داشته باشد.

وی با اشاره به وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حراست از این میراث قدیمی گفت: در این وزارتخانه دو بال به پرواز فرش ایرانی مدد می رسانند که یکی "مرکز ملی فرش ایران" است به عنوان نهاد سیاستگذار، برنامه ریز و حامی این هنر-صنعت و دیگری "شرکت سهامی فرش ایران" است که خوددستی در تولید، فروش و صدور فرش ایرانی دارد. موحدی قدمت نزدیک به هشتاد ساله شرکت سهامی فرش ایران را ارزشمند و قابل توجه دانست و ادامه داد: قدمت این شرکت در کنار گستردگی و فعالیت آن و وجود کارگاه ها و نمایندگی ها در شهرهای مختلف فرشیافته ایران موجب شده است تا اشتغالزایی مطلوبی را رقم زند و از سوی دیگر بتواند پاسخگوی سفارشات مختلف خریداران داخلی و خارجی باشد و نمونه ای موفق از تولید به شیوه سفارش پذیری را تحقق بخشد. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین افزود: شرکت سهامی فرش ایران در کنار مرکز ملی فرش ایران می تواند "عمل" را در کنار "نظر" قرار دهد و فرش ایرانی با همراهی "دانش" و "تجربه"، بیش از گذشته راه کمال را پیماید. به گفته وی این شرکت همچنان می تواند به نمایندگی از دولت با تقویت سفارش پذیری و توجه به بازارهای خارجی و با تکیه بر گستردگی مراکز فعالیت و کارگاه های خود در شهرهای مختلف کشور در کنار بخش خصوصی کمک کند تا رهبری بازار فرش دنیا همچنان در اختیار کشورمان باشد. وی همچنین از لوح گواهی ارسال شده از سوی کتاب رکوردهای گینس برای بافت بزرگترین فرش دستباف دنیا از سوی شرکت سهامی فرش ایران رونمایی کرد.

اتصال به شبکه های اجتماعی در امداد رسانی با ژاکت هوشمند دانشمند ایرانی

محققان مرکز تحقیقاتی SINTEFACTI امروزه به سرپرستی «بابک فرشچیان»، دانشمند ایرانی موفق به طراحی نمونه اولیه ای از ژاکت هوشمند شده اند که امکان اتصال به شبکه های اجتماعی در شرایط اضطراری را فراهم می کند. به گزارش ایسنا، در زمان بروز تصادف، آتش سوزی یا وقوع بلایای طبیعی، اعضای تیم های امدادی نمی توانند به راحتی از تلفن همراه خود برای ارسال و دریافت پیام های اضطراری استفاده کنند.

استفاده از تلفن همراه با صفحه نمایش کوچک نیاز به استفاده همزمان از هر دو دست دارد که این مسأله در زمان امداد رسانی به مجروحان تقریباً غیر ممکن است. همچنین نیروهای آتش نشانی در زمان اعزام به مأموریت، وقت کافی برای برداشتن تلفن همراه و استفاده از آن در طول انجام عملیات را ندارند.

محققان مرکز تحقیقات فناوری SINTEFACTI برای رفع محدودیت امکان استفاده از تلفن همراه و در عین حال فراهم کردن شرایط ارسال و دریافت پیام های متنی و صوتی، ژاکت هوشمندی طراحی کرده اند که یک صفحه نمایش کوچک بر روی آستین لباس آن تعبیه شده است.

بابک فرشچیان سرپرست تیم تحقیقاتی این طرح تأکید می کند: برقراری ارتباط بین لباس هوشمند با تلفن همراه با سیستم عامل آندروید از طریق بلوتوث انجام می شود که نیاز به استفاده از کابل های اضافی را از بین می برد.

حسگرهای مورد استفاده درون لایه داخلی لباس کار گذاشته می شوند و مدار کنترل کننده عملکرد میکروپن و حسگرها درون جیب لباس قرار می گیرد.

پیام های متنی به صورت خطی بر روی صفحه نمایش نشان داده می شوند و فرد با احساس لرزش در ناحیه گردن، متوجه دریافت پیام جدید می شود؛ همچنین ارسال و دریافت پیام های صوتی نیز از طریق میکروپن و بلندگوی تعبیه شده داخل ژاکت امکان پذیر است.

راه اندازی کارخانه چرم و پوست، جانی تازه در کالبد نیمه جان صنعت لرستان

صنایع، این غول های بزرگ اقتصادی که هر چه بیشتر از این غول های ارزشمند وجود داشته باشد غلبه بر لشکر فقر، رکود و بیکاری نیز آسان تر خواهد شد.

به گزارش ایرنا، آدمی از همان نخست به صنعتی و ماشینی شدن رغبت داشته و تصاویر و آثار به جامانده از نخستین مصنوعات ساخته دست بشری در تمامی کشورها یافت شده است. این میل انسان به صنعت و پیشرفت با گذشت زمان شکل خاصی گرفته به طوری که هر روز شاهد بزرگ و پیشرفته تر شدن صنایع در دنیا و کشور هستیم. در این میان استان لرستان نیز از سالهای گذشته ورود صنایع را به این مرز و بوم شاهد بوده به نحوی که سابقه بسیاری از صنایع استان به ۴۰ یا ۵۰ سال می رسد.

صنایعی که با وجودی که در سال های گذشته علم و فناوری نسبت به امروزه پیشرفت چندانی نداشت اما چرخ تولید آنها در گردش بود و حاصل این گردش، برکت و رونق در سرفه خانواده ها بود. واحدهای صنعتی و تولیدی کشت و صنعت، پارسلون، فارسیت، چرم و پوست، فولادازنا، پوشاک و یخچالسازی از جمله صنایع مهم لرستان هستند که در سال های اخیر با کسب و قوس های فراوان مدیریتی و مالی دست و پنجه نرم کرده اند.

در این میان کارخانه چرم و پوست لرستان که در سال ۵۴ تأسیس شده هم اکنون با رکود چندساله در انزوای اقتصادی و تولیدی به سر می برد. کارخانه ای که از بدو تأسیس سه بار تعطیل شده و در حال حاضر نیز به دور از هیاهوی چرخ ماشین آلات و جنب و جوش کارگران در گوشه ای آرام گرفته است. رییس سازمان صنعت معدن تجارت لرستان در خصوص وضعیت این کارخانه به خبرنگار ایرنا گفت: جواز تأسیس این کارخانه در سال ۵۴ و پروانه بهره برداری آن در سال ۵۷ صادر شده است.

حجت الله بیرانوند افزود: ظرفیت این کارخانه ۱۴ هزار جلد پوست در سال بوده که به دلایل مختلف از جمله مشکلات مدیریتی و ساختاری در اختیار بنیاد مستضعفان قرار گرفته است. وی با اشاره به اشتغال ۲۴۰ کارگر در سال های فعالیت این کارخانه اظهار داشت: هم اکنون تنها هشت نفر در بخش نگهداری این کارخانه مشغول هستند. وی تصریح کرد: امسال در ستاد توسعه بخش کشاورزی خرم آباد میزان ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات جهت راه اندازی مجدد این کارخانه مصوب شده که این میزان با اعلام آمادگی سرمایه گذار بخش خصوصی، راه

صنعت مینی بر ایجاد یک واحد جدید تولید پارچه چادر مشکی و افزایش تولید واحد حجاب شهر کرد، گفت: ما از افزایش تولید این نوع پارچه در کشور استقبال می‌کنیم ولی بهتر است پرداخت تسهیلات مالی و حمایت‌ها به طور هدفمند صورت گیرد.

وی تأکید کرد: بهتر است این تسهیلات مجدداً به شرکت‌های دولتی یا شبه دولتی پرداخت نشود تا باز هم بی‌نتیجه باقی بماند، بلکه باید با حمایت از بخش خصوصی و پرداخت تسهیلات زمینه برای سرمایه‌گذاری این بخش در تولید پارچه چادر مشکی فراهم شود.

وی تصریح کرد: تجربه نشان داده شرکت‌های دولتی و شبه دولتی در زمینه تولید پارچه چادر مشکی به بهرهوری لازم نمی‌رسند و سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها نتیجه قابل قبولی نخواهد داشت. دبیر انجمن نساجی با تأکید بر لزوم اعطای تسهیلات به واحدهایی که مدیریت انتصابی ندارند، ادامه داد: در شرکت‌های دولتی یا شبه دولتی، رویکرد تولید و خرید تجهیزات با تغییر مدیریت دچار تغییر می‌شود و به این ترتیب سرمایه‌گذاری برای تولید پارچه چادر مشکی به نتیجه مناسبی نمی‌رسد.

وی با بیان اینکه قبلاً تولید پارچه چادر مشکی در انحصار شرکت‌های ژاپنی و کره‌ای بود، گفت: طی سال‌های اخیر کشورهای دیگری مانند اندونزی نیز در این زمینه فعال شده‌اند.

به گفته وی، در حال حاضر علاوه بر کره و ژاپن از پاکستان، چین، اندونزی و امارات نیز پارچه چادر مشکی به ایران وارد می‌شود. حائری افزود: در صورت راه‌اندازی کارخانه‌های جدید تولید پارچه چادر مشکی، در مجموع سالانه ۱۰ تا ۱۵ میلیون متر پارچه تولید می‌شود که باز هم ۶۰ درصد نیاز کشور از طریق واردات تأمین خواهد شد.

وی تصریح کرد: در صورت تقویت تولید پارچه چادر مشکی در کشور امکان صادرات آن به بازارهای کشورهای عربی نیز وجود خواهد داشت.

به گفته وی، بحث دسترسی به تکنولوژی تولید پارچه چادر مشکی موضوع جدی و چالش اصلی در تولید این محصول در کشور نیست و بحث‌های حاشیه‌ای و فرعی مانند مشکل در تولید برخی مواد اولیه و یا واردات آن مطرح است.

حائری تأکید کرد: واردات پارچه چادر مشکی به قدری صرفه دارد که کسی به دنبال احداث کارخانه در داخل نرفته است و یا اگر در این زمینه سرمایه‌گذاری صورت گرفته، به نتیجه نرسیده است. وی در ادامه با بیان اینکه ردیف تعرفه‌ای مشخصی برای واردات چادر مشکی تعریف نشده است، گفت: طبق یک تعریف کلی، واردات انواع پارچه با مشخصات خاص مشمول تعرفه ۷۰ درصد است که طبق تبصره‌ای، تعرفه واردات پارچه چادر مشکی ۲۰ درصد تعیین شده است. وی تصریح کرد: در حال حاضر هر پارچه‌ای با نام پارچه چادر مشکی امکان واردات با تعرفه ۲۰ درصد را دارد و آماری که در مورد واردات پارچه چادر مشکی مطرح می‌شود نیز دقیق نیست، زیرا مشخص نیست که چقدر از این واردات به پارچه چادر مشکی اختصاص داشته و چه میزان بابت واردات پارچه لباس شب زنانه بوده است.

دبیر انجمن نساجی با اشاره به برگزاری جلسه‌ای در خرداد امسال در سازمان توسعه تجارت، گفت: در این جلسه پیشنهاد کردیم که تعرفه پارچه چادر مشکی به طور مشخص در یک ردیف جداگانه دیده شود.

وی ادامه داد: برخی در این جلسه عنوان می‌کردند که در گمرک امکان تشخیص پارچه چادر مشکی از سایر پارچه‌های لباس زنانه وجود ندارد که ما پیشنهاد دادیم یک یا دو گمرک تخصصی برای واردات پارچه چادر مشکی مشخص شود تا واردات این پارچه از سایر گمرکات ممنوع شود. وی توضیح داد: برای این کار، آموزشی به ارزیابان گمرک داده می‌شود تا تفاوت پارچه چادر مشکی با پارچه لباس شب زنانه را یاد بگیرند. حائری ادامه داد: به این ترتیب آمار واردات پارچه چادر مشکی به طور دقیق مشخص خواهد شد.

وی افزود: در سال گذشته ۲۰ هزار تن پارچه تحت عنوان پارچه چادر مشکی به ارزش ۹۸ میلیون دلار به کشور وارد شد که البته مشخص نیست چقدر از این رقم به طور خاص به پارچه چادر مشکی اختصاص داشته است.

اندازی مجدد چرم و پوست لرستان را به همراه خواهد داشت. وی گفت: هم‌اکنون چرم و پوست لرستان در قالب قرارداد به سرمایه‌گذار بخش خصوصی واگذار شده و در صورت اعطای تسهیلات، فعالیت این کارخانه از سر گرفته می‌شود.

رییس سازمان صنعت معدن تجارت لرستان تصریح کرد: ماشین آلات و تجهیزات این کارخانه قابل استفاده است و با توجه به ظرفیت این تجهیزات، طرح توسعه تولیدات پوست و چرم نیز در دستور کار قرار می‌گیرد. بیانوند افزود: در این راستا مصنوعات چرمی نیز در کارخانه تولید می‌شود و پیش‌بینی می‌شود با اجرای طرح توسعه کارخانه، شرایط اشتغال غیرمستقیم برای یک‌هزار نفر فراهم شود. وی با اشاره به حجم بالای دام در لرستان گفت: چنانچه طرح راه‌اندازی و توسعه کارخانه چرم و پوست لرستان با موفقیت اجرا شود، صادرات تولیدات این کارخانه در دستور کار قرار خواهد گرفت که این امر منجر به درآمد ارزی و ریالی در استان می‌شود. وی با بیان اینکه ۲۰ میلیارد ریال سرمایه در گردش برای کارخانه چرم و پوست لرستان در نظر گرفته شده است اظهار داشت: در حال حاضر پوست دام‌ها توسط دلالان جمع‌آوری و به سایر واحدها منتقل می‌شود که با اجرای این روند دامداران متضرر هستند. راه‌اندازی کارخانه چرم و پوست لرستان جرعه‌امیدی برای زمین‌جانی تازه به کالبد نیمه‌جان صنعت این استان است که امید می‌رود با ادامه این روند و تلاش مسوولان، صنایع به خواب رفته استان یکی پس از دیگری فعال شود.

تعطیلی کارخانه چادر مشکی با ۳۰ سال قدمت / تولید قربانی رانت واردات

دبیر انجمن صنایع نساجی با تشریح دلایل واردات چادر مشکی به ایران به عنوان بزرگترین بازار مصرف‌کننده این محصول، گفت: سود واردات این پارچه مانع از تولید آن در کشور شده و در حال حاضر ۹۵ درصد نیاز بازار از طریق واردات تأمین می‌شود. علیرضا حائری در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: چند سال پیش کارخانه ایران مرینوس با سابقه ۳۰ ساله و تخصص در تولید پارچه‌های فاستونی، یک کار تحقیقاتی انجام داد و اعلام کرد که موفق به بافت پارچه چادر مشکی و دسترسی به تکنولوژی رنگ این نوع پارچه شده است. وی افزود: در حال حاضر حدود ۲ سال است که تولید پارچه چادر مشکی در این کارخانه کاملاً متوقف است و در این واحد فقط پارچه فاستونی تولید می‌شود.

وی توضیح داد: استدلال مدیران ایران مرینوس این بود که هزینه تولید پارچه چادر مشکی در داخل، چند برابر واردات است و به همین دلیل محصولاتشان فروش خوبی نداشته و در نتیجه تولید پارچه چادر مشکی را متوقف کردند.

حائری با بیان اینکه این کارخانه اصولاً برای تولید پارچه چادر مشکی تأسیس نشده بود، گفت: مدیران ایران مرینوس قصد داشتند در کنار فاستونی باقی، تولید پارچه چادر مشکی نیز داشته باشند ولی این تولید در حد آزمایشی باقی ماند و تجاری نشد.

وی با بیان اینکه کارخانه‌های کرب‌ناز، حجاب شهر کرد و نای زرین اصفهان نیز با هدف تولید پارچه چادر مشکی احداث شده بودند، اظهار داشت: کارخانه نای زرین پس از مدتی فعالیت تعطیل شد، کارخانه کرب‌ناز نیز فقط تولید پارچه‌های سبک سیستم پنبه‌ای دارد و پارچه چادر مشکی در این کارخانه تولید نمی‌شود.

وی در مورد فعالیت کارخانه حجاب شهر کرد نیز گفت: این کارخانه مقدار محدودی تولید پارچه چادر مشکی دارد که فقط حدود ۵ درصد از نیاز بازار را جوابگو است به طوری که تولیدات این کارخانه تنها سالانه به ۲ میلیون متر می‌رسد که در مقایسه با نیاز ۴۰ میلیون متری کشور رقم قابل توجهی نیست. دبیر انجمن نساجی با بیان اینکه ۹۵ درصد پارچه چادر مشکی مصرفی کشور از طریق واردات تأمین می‌شود، گفت: این پارچه از طریق مبادی رسمی یا غیر رسمی به کشور وارد می‌شود. وی با اشاره به بحث‌های مطرح شده از سوی مسئولان وزارت